

13. Cieľovou skupinou aktivít je mládež podľa §2 písm. a) a b) zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou a o zmene a doplnení zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „Zákon o podpore práce s mládežou“).
- a) Špeciálna pozornosť sa **venuje mládeži vo veku 13 až 17 rokov** a mládeži, ktorá sa nachádza v inej situácii v porovnaní s väčšinovou populáciou (viď §3 Zákona o podpore práce s mládežou), t.j. mládeži s nedostatkom príležitostí.
 - b) Cieľovú skupinu osôb v súlade s §2 písm. c), d) a e) Zákona o podpore práce s mládežou ďalej tvoria **mladí vedúci, mládežnícki vedúci a pracovníci s mládežou**.
 - c) Cieľovou skupinou kurzov, seminárov, konferencií, okrúhlych stolov, panelových diskusií a pracovných dielní sú **pracovníci s mládežou a dospelí účastníci, zastupujúci záujmy subjektov v rámci sieťovania**.
 - d) Cieľovou skupinou informačných kampaní a iných informačných aktivít oprávnených žiadateľov je **široká verejnosť**.
-

Príloha č. 3

USMERNENIE PRE EXTERNÚ KOMUNIKÁCIU ORGANIZÁCIÍ FINANČNE PODPOROVANÝCH V RÁMCI PROGRAMOV PRE MLÁDEŽ 2014 - 2020

Logo Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR a logo organizácie IUVENTA - Slovenský inštitút mládeže:



Použitie loga MŠVVaŠ SR a logo organizácie IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže

1. Organizácia, ktorá získala finančnú podporu prostredníctvom dotácie MŠVVaŠ SR „Programy pre mládež 2014 - 2020“ je **povinná používať logo ministerstva a logo organizácie IUVENTA v externej komunikácii**, a to najmä:
 - na webovej stránke organizácie (home page) – logo s odkazom na domovské stránky MŠVVaŠ SR a organizácie IUVENTA;
 - v publikáciách, brožúrkach súvisiacich s projektmi podporenými prostredníctvom „Programov pre mládež 2014 – 2020“;
 - v prípade významnejších a dôležitejších projektov a podujatí (na regionálnej, nadregionálnej alebo celoslovenskej úrovni) podporených prostredníctvom „Programov pre mládež 2014 – 2020“ (napr. v tlačových správach, v pozvánkach, na letákoch, plagátoch, prezentáciách a pod.)
2. V externej komunikácii sa logo organizácie IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže (ďalej len „IUVENTA“) používa **vždy spolu** s logom Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (ďalej len „ministerstvo“)¹.

¹ **Pozri dokument „Komunikačný manuál pre externú komunikáciu“ z 15. marca 2015 (nariadenie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR).**

3. Poradie umiestňovania loga ministerstva a loga organizácie IUVENTA je určené nasledovne:
najprv sa použije **logo ministerstva** a vpravo vedľa neho sa umiestni logo organizácie IUVENTA.
4. Logo ministerstva a logo organizácie IUVENTA sú rozmermi **rovnaké**.
5. Logo ministerstva a logo organizácie IUVENTA umiestni organizácia **na dobre viditeľnom mieste** a v takej veľkosti, aby boli jasne rozoznateľné a čitateľné.
6. Na pozvánkach, letákoch, plagátoch atď. umiestni organizácia logo ministerstva s logom organizácie IUVENTA **v dolnej časti** určenej pre logá organizátorov a partnerov.
7. V publikáciách a brožúrach umiestni organizácia logo ministerstva a logo organizácie IUVENTA **na prednej alebo na zadnej vonkajšej obálke**.

Textové uvádzanie informácie o organizácii IUVENTA

8. Organizácia, ktorá získala finančnú podporu na realizáciu svojho projektu z dotácie MŠVVaŠ SR „Programy pre mládež 2014 - 2020“, uvádza v externej komunikácii, t.j. v tlačových správach, na webovej stránke, v inzerciách a iných externých podkladoch aj takúto **textovú zmienku** o MŠVVaŠ SR a organizácii IUVENTA:

Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.

9. Toto uvádzanie nie je potrebné tam, kde nie je dostatok priestoru, ako napríklad v pozvánkach, nálepkách či obdobných grafických podkladoch.

NA STIAHNUTIE:

Logo MŠVVaŠ SR (farebné a čierne-biele) a manuál na jeho použitie sa nachádza na stránke:
<http://www.minedu.sk/logo/>

Logo (farebné a čierne-biele) organizácie IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže



13. A 282/2008. számú, az Ifjúsággal való munka támogatásáról szóló törvény 2 §-ának a) és b) pontjai és a 131/2002. számú, a Főiskolákról szóló törvény változásai és kiegészítései, valamint némely törvény változásai és kiegészítései (a továbbiakban Törvény az Ifjúsággal való munka támogatásáról) szerint a tevékenységek célcsoportja az ifjúság.

a) Különös figyelem van fordítva azokra **a 13 és 17 év közötti fiatalokra** és fiatalokra, akik a többségi lakossághoz képest más helyzetben vannak (lásd: az Ifjúsággal való munka támogatásáról szóló törvény 3. §), azaz a hátrányos helyzetű fiatalokkal.

b) Az ifjúsági munka támogatásáról szóló törvény 2-es §-ának c) és d) és e) pontjaival összhangban a célcsoport további tagjai a **fiatal vezetők, ifjúsági vezetők és ifjúsággal dolgozó munkatársak**.

c) A tanfolyamok, szemináriumok, konferenciák, kerekasztalok, vitafórumok és workshopok célcsoportjai **az ifjúsággal dolgozó munkatársak és a szervezeteket képviselő felnőtt résztvevők, akik a hálózatosodásban érdekeltek**.

d) Az információs kampányok és a kérelmek más tájékoztató rendezvényeinek célcsoportja a **széles nyilvánosság**.

3. melléklet

IRÁNYELVEK A „PROGRAMOK AZ IFJÚSÁGNAK 2014-2020” KERETÉN BELÜL PÉNZÜGYI TÁMOGATÁSBAN RÉSZESÍTETT SZERVEZETEK SZÁMÁRA

Az oktatási minisztérium logója

IUVENTA logója

A Szlovák Köztársaság Oktatásügyi, Tudományos, Kutatási és Sportügyi Minisztériuma és a Iuventa – Szlovákiai Ifjúsági Szervezet logójának használata

1. A pénzügyi támogatásban részesült szervezet köteles a MŠVVaŠ SR által a „Programok az Ifjúságnak 2014-2020” keretében **a külső kommunikációban az oktatási minisztérium és a IUVENTA logóját használni**, elsősorban:

a. a szervezet weboldalán (home page) – a MŠVVaŠ SR és a IUVENTA logója azok internetes oldalaira való hivatkozással ellátva,

b. azokon a broszúrákon és tájékoztató kiadványokon, amelyek összefüggésben állnak az „Programok az Ifjúságnak 2014-2020” támogatásával,

c. Az „Programok az Ifjúságnak 2014-2020” támogatásával létrejött fontosabb (regionális, transzregionális, illetve országos) események, rendezvények alkalmával (pl. sajtóhírek, meghívók, szórólapok, plakátok, prezentációk, stb.)

2. A külső kommunikációban a IUVENTA – Szlovákiai Ifjúsági Szervezet (továbbiakban csak „IUVENTA”) logóját mindig együtt kell használni a Szlovák Köztársaság Oktatásügyi, Tudományos, Kutatási és Sportügyi Minisztériumának (továbbiakban „minisztérium”) logójával¹.

¹ Lásd: „Kézikönyv a külső kommunikációhoz” című dokumentumot 2015. március 15-éről. (A Szlovák Köztársaság Oktatásügyi, Tudományos, Kutatási és Sportügyi Minisztériumának rendelete).

3. A minisztérium és a IUVENTA logójának helyes sorrendje a következő: **első helyen a minisztérium logója áll**, mellette jobbra van elhelyezve a IUVENTA logója.

4. A minisztérium és a IUVENTA logójának mérete egyenlő nagyságú.

5. A minisztérium és a IUVENTA logóját a szervezet jól látható helyre helyezi ki, olyan méretben, hogy az egyértelműen felismerhető és olvasható legyen.

6. A minisztérium és a IUVENTA logója a meghívók, szórólapok, plakátok, stb. alsó részén helyezkedik el a szervezők és partnerei részére kijelölt helyen.

7. A minisztérium és a IUVENTA logóját a brosrák és kiadványok külső borítóra (címlap vagy hátoldal) kell elhelyezni.

Szöveges információk a IUVENTA szervezetről

8. Az a szervezet, amely pénzügyi támogatásban részesült a MŠVVaŠ SR által az „Programok az Ifjúságnak 2014-2020” keretében, a külső kommunikációjában, azaz sajtóhírekben, weboldalon, hirdetésekben, illetve más külső kommunikációs felületeken) ezt a szöveges hivatkozást is közzéteszi:

„A programot támogatta a Szlovák Köztársaság Oktatásügyi, Tudományos, Kutatási és Sportügyi Minisztériuma a „Programok az ifjúságnak 2014-2020” támogatásból, mely ügyintézője a IUVENTA - Szlovákiai Ifjúsági Intézmény. Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020”, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.

9. Ez a szöveges hivatkozás nem kötelező, ha nincs elegendő hely a megjelenítésére – például meghívókon, matricákon, vagy más egyenértékű grafikai termékeken.

LETÖLTÉS:

A minisztérium logója (színes és fekete-fehér) és a vele kapcsolatos használati útmutatás megtalálható a következő weboldalon:

<http://www.minedu.sk/logo/>

A IUVENTA – Szlovákiai Ifjúsági Intézmény logója (színes és fekete-fehér):